

PRESS RELEASE

Benin Joins the Global 50-in-5 Digital Public Infrastructure Campaign

Agence des Systèmes d'Information et du Numérique (ASIN), has joined the global 50-in-5 Campaign, an initiative to advance Digital Public Infrastructure (DPI) in 50 countries within five years.

Launched in 2023, the campaign supports participating countries in designing, launching, and scaling key components of DPI by 2028. DPI refers to the digital systems that enable secure interactions between government, individuals, and businesses, improving the delivery of public services.

Benin's participation builds on national efforts to strengthen accessibility, efficiency, and transparency in public services, including its biometric digital identity programme, interoperable payment systems, and the national digital services portal.

Speaking on the participation, Marc-André LOKO, Director General of ASIN, said: "Transforming the daily lives of Beninese citizens through digital begins with one principle: simplification. That is the very purpose of the digital public infrastructure we are building, and of our commitment to the 50-in-5 Campaign."

Digital public infrastructure plays a key role in supporting sectors such as healthcare, agriculture, education, and social protection. By developing secure, interoperable, and inclusive systems, Benin aims to ensure that digital transformation translates into tangible benefits for all citizens.

The 50-in-5 Campaign, supported by global partners including the Digital Public Goods Alliance, the Gates Foundation, Co-Develop, and the United Nations Development Programme, promotes international cooperation on DPI. Benin looks forward to sharing its experience and learning from other participating countries.

Cotonou, 28 May 2026



COMMUNIQUÉ

Le Bénin rejoint la campagne mondiale 50-in-5 pour l'infrastructure publique digitale

L'Agence des Systèmes d'Information et du Numérique (ASIN), rejoint la campagne mondiale 50-in-5, une initiative destinée à faire progresser l'Infrastructure Publique Digitale (DPI) dans 50 pays en cinq ans.

Lancée en 2023, la campagne accompagne les pays participants dans la conception, le lancement et la mise à l'échelle des composantes clés de la DPI à l'horizon 2028. Le DPI désigne l'ensemble des systèmes digitaux qui permettent des interactions sécurisées entre l'administration, les citoyens et les entreprises, et qui améliorent la fourniture des services publics.

La participation s'appuie sur les efforts du Bénin visant à renforcer l'accessibilité, l'efficacité et la transparence des services publics, notamment son programme d'identité numérique biométrique, ses systèmes de paiement interopérables et le portail national des services publics.

S'exprimant sur cette participation, Marc-André LOKO, Directeur Général de l'ASIN, a déclaré : « Transformer le quotidien des Béninois par le numérique commence par un principe, la simplification. C'est tout le sens de l'infrastructure publique numérique que nous bâtissons et de notre engagement dans la campagne 50-in-5. »

L'infrastructure publique digitale joue un rôle central dans le soutien à des secteurs tels que la santé, l'agriculture, l'éducation et la protection sociale. En développant des systèmes sécurisés, interopérables et inclusifs, le Bénin entend faire en sorte que la transformation digitale se traduise par des bénéfices tangibles pour l'ensemble des citoyens.

La campagne 50-in-5, soutenue par des partenaires mondiaux tels que la Digital Public Goods Alliance, la Gates Foundation, Co-Develop et le Programme des Nations Unies pour le Développement, promeut la coopération internationale en faveur des DPI. Le Bénin se réjouit de partager son expérience et d'apprendre des autres pays participants.

Cotonou, le 28 mai 2026