



OFFRE DE STAGE

Type de contrat : Stage professionnel 06 mois

Disponibilité immédiate

STAGIAIRE EN CONDUITE ET IMPACT DU CHANGEMENT	
Structure d'accueil	Agence des Systèmes d'Information et du Numérique (ASIN)
Superviseur Hiérarchique	Directeur du Bureau des Projets (DPMO)
Entité	Bureau des Projets
Relation fonctionnelle	Expert conduite du changement, PMO et Chefs de projets
Lieu d'affectation	Cotonou
Candidature	Postulez en ligne sur le portail national des services publics https://service-public.bj/public/services/service/PS01334 en joignant CV, lettre de motivation, références et attestations, au plus tard le 27 juillet 2026 à 18h00 (heure de Cotonou).
INFORMATIONS GENERALES	
La République du Bénin a lancé un programme ambitieux de développement de l'économie numérique visant à positionner le pays comme la référence en matière de plateforme de services numériques en Afrique de l'Ouest et de faire des Technologies de l'Information et de la Communication le principal levier de son développement socio-économique. L'Agence des Systèmes d'Information et du Numérique (ASIN) est une agence gouvernementale sous la double tutelle du Ministère de l'Économie et des Finances et du Ministère de la Transformation Digitale et de l'Innovation, chargée d'assurer la mise en œuvre opérationnelle des programmes et projets entrant dans le cadre des stratégies de développement des services et systèmes d'information sécurisés au Bénin.	
CONTEXTE ET PORTEE DE LA MISSION	
Le Bureau des Projets (DPMO) est une entité transversale de l'ASIN responsable de la mise en place des normes et processus de gestion de projets, de la coordination du pilotage opérationnel et du suivi transversal du portefeuille de projets. Au sein de la DPMO, le/la stagiaire appuie le point focal en conduite du changement dans la conception, la production et la diffusion de contenus adaptés aux publics cibles, afin de favoriser l'information, la compréhension et l'adhésion autour des projets numériques. Ses missions fondamentales sont les suivantes : ▪ Conception et production de contenus multicanaux (web, réseaux sociaux, newsletters, supports pédagogiques) destinés aux bénéficiaires internes des projets digitaux (Agents, fonctionnaires, etc.) ▪ Animation des forums internes sur la conduite du changement ; ▪ Appui aux campagnes de sensibilisation et d'accompagnement au changement, en lien avec la Cellule de Communication.	
PRINCIPALES RESPONSABILITES	
De façon spécifique, le/la stagiaire Conduite du Changement assurera l'accomplissement des missions suivantes pour les bénéficiaires internes de l'agence et ceux de l'administration publique :	



- Contribuer à la production de contenus pour le web, newsletters, fiches pratiques destinés à faciliter l'adoption et démontrer l'impact de la transformation digitale
- Animer les forums et plateformes internes dédiés à la conduite du changement
- Proposer des adaptations des messages en fonction des publics : administrations, utilisateurs finaux, relais internes, partenaires et citoyens
- Contribuer aux campagnes internes de sensibilisation et d'accompagnement au changement
- Produire des contenus pédagogiques simples pour faciliter l'appropriation des nouveaux outils et services numériques
- Suivre les indicateurs de visibilité, d'engagement et de portée des contenus publiés ;
- Travailler en articulation avec la Cellule de Communication pour la production et la diffusion des contenus.

FORMATION, EXPÉRIENCES ET LANGUES

FORMATION

Être étudiant(e) ou jeune diplômé(e) Bac+3 minimum en communication digitale, marketing, journalisme, audiovisuel, multimédia, sciences de l'information, gestion de contenu ou tout autre domaine équivalent.

EXPÉRIENCE

- Une première expérience (stage, projet académique) en production de contenus, communication digitale ou Community management constitue un atout
- Aisance avec les outils de création visuelle et de planification éditoriale

COMPÉTENCES ATTENDUES

- Fort intérêt à aider à la conduite du changement dans le cadre de la transformation digitale
- Excellente capacité rédactionnelle en français
- Fort intérêt et facilité à l'utilisation d'outils IA d'aide à la production de contenus
- Capacité à vulgariser des sujets numériques
- Créativité et sens de l'organisation
- Maîtrise d'outils de création visuelle et de planification éditoriale
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Culture webmarketing.

LANGUE

- Une bonne maîtrise du français à l'oral comme à l'écrit est exigée ;
- Des notions d'anglais professionnel sont souhaitées.

ETHIQUE, MANAGEMENT ET LEADERSHIP



- Excellente capacité à travailler en équipe pour l'atteinte des objectifs
- Sens du service et de la satisfaction client
- Aisance à travailler de manière autonome et force de propositions
- Facilité à s'adapter aux différents contextes culturels et professionnels
- Esprit de synthèse et d'analyse
- Excellente communication orale et écrite, avec clarté et concision
- Sens aigu de l'éthique et de l'intégrité