



AVIS DE RECRUTEMENT

Créateur de contenu multimédia

Employeur	Agence des Systèmes d'Information et du Numérique (ASIN)
Superviseur Hiérarchique	Responsable de la Cellule Communication et Marketing de l'Economie Numérique (CCMEN)
Relation fonctionnelle	Tous directeurs et autres collaborateurs
Lieu d'affectation	Cotonou
Candidature	Postulez en ligne sur le portail national des services publics https://service-public.bj/public/services/service/PS01334 en joignant CV, lettre de motivation, références et attestations, au plus tard le 1 ^{er} mars 2024 à 18h00 (heure de Cotonou).

Informations Générales

La République du Bénin a lancé un programme ambitieux de développement de l'économie numérique visant à positionner le pays comme la référence en matière de plateforme de services numériques en Afrique de l'Ouest et de faire des Technologies de l'Information et de la Communication le principal levier de son développement socio-économique.

L'Agence des Systèmes d'Information et du Numérique (ASIN) est une agence gouvernementale sous la double tutelle du ministère de l'Économie et des Finances et du Ministère du Numérique et de la Digitalisation, chargée d'assurer la mise en œuvre opérationnelle des programmes et projets entrant dans le cadre des stratégies de développement des services et systèmes d'information sécurisés au Bénin. Dans le cadre de ses activités, la Cellule de Communication et Marketing de l'ASIN lance un appel à candidatures pour un stage professionnel en tant que designer graphique. Si vous êtes passionné(e) et dynamique, si vous aimez travailler en équipe et êtes proactif(ve) et flexible tout en fournissant des résultats d'excellente qualité, alors rejoignez l'Agence des Systèmes d'Information et du Numérique (ASIN).

MISSION DU POSTE

Créateur de contenu multimédia polyvalent(e) avec une passion pour l'innovation visuelle et une expertise avérée dans divers domaines de conception graphique et multimédia. Le candidat idéal aura une solide expérience dans la création de contenus visuels percutants et une compréhension approfondie des principes du design UI/UX.

Responsabilités :

- Concevoir et produire du contenu graphique attractif pour une variété de supports, y compris les médias imprimés, numériques et vidéo.
- Créer des animations Motion Design dynamiques pour enrichir les expériences visuelles.
- Collaborer étroitement avec l'équipe de développement pour concevoir des interfaces utilisateur intuitives et des expériences utilisateur exceptionnelles.
- Utiliser des outils de conception tels qu'Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop, Premiere Pro, After Effects, Adobe XD et Figma pour réaliser des projets de qualité professionnelle.



- S'assurer que tous les travaux graphiques respectent les normes de marque et les directives créatives de l'entreprise.

FORMATION, EXPÉRIENCES ET LANGUES

FORMATION

- Diplôme en design graphique, design multimédia ou domaine connexe.

COMPETENCES

- Maîtrise avancée des logiciels Adobe Creative Suite (Illustrator, InDesign, Photoshop, Premiere Pro, After Effects).
- Expérience pratique avec les outils de design UI/UX tels que Adobe XD et Figma.
- Capacité démontrée à travailler sur plusieurs projets simultanément, tout en respectant les délais.
- Fortes compétences en communication et en collaboration, avec une capacité à travailler efficacement en équipe.

ATOUS ADDITIONNELS

- Expérience antérieure dans le secteur du design graphique ou multimédia.
- Portefolio impressionnant démontrant une variété de compétences en conception graphique et multimédia.
- Connaissance des tendances actuelles en design et expérience utilisateur.
- Capacité à conceptualiser et à exprimer des idées de manière créative.

LANGUES

- Une excellente maîtrise de la langue française aussi bien à l'oral qu'à l'écrit est exigée ;
- Une bonne maîtrise de l'anglais à l'oral et l'écrit serait un plus.

QUALITES

- Créativité
- Sens esthétique
- Compétences techniques
- Attention aux détails
- Gestion du temps
- Capacité à gérer plusieurs tâches à la fois
- Bon relationnel
- Rigueur, éthique, intégrité, résilience
- Curiosité et apprentissage continu