



## AVIS DE RECRUTEMENT

Employeur	Agence des Systèmes d'Information et du Numérique (ASIN)
Superviseur Hiérarchique	Responsable de la Cellule Communication et Marketing de l'Economie Numérique (CCMEN)
Relation fonctionnelle	Tous directeurs et autres collaborateurs
Lieu d'affectation	Cotonou
Candidature	Postulez en ligne sur le portail national des services publics <a href="https://servicepublic.bj/public/services/service/PS01334">https://servicepublic.bj/public/services/service/PS01334</a> en joignant CV, lettre de motivation, références et attestations, au plus tard le 29 mars 2024 à 18h00 (heure de Cotonou).

### Informations Générales

La République du Bénin a lancé un programme ambitieux de développement de l'économie numérique visant à positionner le pays comme la référence en matière de plateforme de services numériques en Afrique de l'Ouest et de faire des Technologies de l'Information et de la Communication le principal levier de son développement socio-économique.

L'Agence des Systèmes d'Information et du Numérique (ASIN) est une agence gouvernementale sous la double tutelle du ministère de l'Économie et des Finances et du Ministère du Numérique et de la Digitalisation, chargée d'assurer la mise en œuvre opérationnelle des programmes et projets entrant dans le cadre des stratégies de développement des services et systèmes d'information sécurisés au Bénin.

Dans le cadre de ses activités, la Cellule de Communication et Marketing de l'ASIN lance un appel à candidatures pour le recrutement d'un designer graphique. Si vous êtes passionné(e) et dynamique, si vous aimez travailler en équipe et êtes proactif(ve) et flexible tout en fournissant des résultats d'excellente qualité, alors rejoignez l'Agence des Systèmes d'Information et du Numérique (ASIN).

### MISSION DU POSTE

Vous serez chargé(e) de :

- Participer à la création de supports visuels tels que des infographies, des brochures, des affiches, des présentations, des visuels pour les réseaux sociaux, etc. Utiliser votre créativité et vos compétences techniques pour produire des designs innovants et esthétiquement plaisants.
- Contribuer à l'adaptation visuelle des contenus existants en respectant les



directives de la marque. Harmoniser l'identité visuelle de l'organisation à travers différents supports de communication.

- Effectuer une veille créative et rester à l'affût des tendances graphiques actuelles. Proposer des idées et des concepts visuels novateurs pour améliorer nos communications.
- Travailler en étroite collaboration avec les autres membres de l'équipe de communication, y compris les rédacteurs, les responsables des réseaux sociaux et les chefs de projet, pour assurer une cohérence et une efficacité dans nos activités de communication.

## FORMATION, EXPÉRIENCES ET LANGUES

### FORMATION

- Licence en design graphique, arts visuels ou domaine connexe (Bac+3) ou niveau équivalent.

### COMPETENCES

- Maîtrise avancée des outils de conception graphique tels qu'Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop, Premiere Pro, After Effects, Adobe XD et Figma pour le design UI/UX ;
- Sens aigu de l'esthétique visuelle et capacité à créer des designs percutants ;
- Connaissance des principes de base du branding et de l'identité visuelle ;
- Bonnes compétences en gestion du temps et capacité à respecter les délais.

### LANGUES

- Une excellente maîtrise de la langue française aussi bien à l'oral qu'à l'écrit est exigée ;
- Une bonne maîtrise de l'anglais à l'oral et l'écrit serait un plus.

## QUALITES

- Créativité
- Sens esthétique
- Compétences techniques
- Attention aux détails
- Gestion du temps
- Capacité à gérer plusieurs tâches à la fois
- Bon relationnel
- Rigueur, éthique, intégrité, résilience
- Curiosité et apprentissage continu